



Un concorso per aprire ai giovani designer il mercato giapponese

“The New Italian Cool Award” (THE NIC AWARD) è un Concorso per stilisti e designer organizzato dalla **Camera di Commercio Italiana in Giappone** con il fine di **introdurre nuovi brand e nuovi talenti italiani nel mercato giapponese e di attivare nuove collaborazioni tra i due Paesi**. Il concorso si definisce come un ponte tra Italia e Giappone per la nuova generazione del Made in Italy e sta a evidenziare una nuova sensibilità delle istituzioni nella promozione di giovani stilisti e del Made in Italy: nel caso del Giappone si tratta di ampliare, attraverso le nuove generazioni, un mercato così importante come è quello giapponese per la moda italiana.

Si è appena conclusa la premiazione dell'edizione 2025 e sono già pubblicati i termini per l'edizione del 2026 ([“The New Italian Cool Award” 2026](#)).

Il 14 ottobre si è svolta la premiazione e la sfilata di moda dei brand vincitori dell'edizione 2025 presso una delle vie commerciali più antiche di Tokyo, la *Shōtengai* Palm, gemellata con la Galleria Vittorio Emanuele II di Milano, alla presenza di 200 ospiti tra buyer, giornalisti, influencer e operatori del settore

“Alla sua seconda edizione, The NIC Award ha visto la partecipazione di oltre 80 designer, raddoppiando il numero della scorsa edizione, e si è arricchito di preziose collaborazioni con partner del settore. L'iniziativa vuole essere non solo un concorso, ma un vero e proprio hub creativo, in grado di mettere in contatto designer italiani e professionisti giapponesi, promuovendo in maniera strategica nuovi talenti e riportando l'attenzione del consumatore giapponese sulla creatività italiana,” ha dichiarato **Davide Fantoni**, Segretario Generale della **Camera di Commercio Italiana in Giappone**.

L'edizione 2025 è stata resa possibile grazie alla collaborazione con importanti partner del sistema moda e design, tra cui: **Confartigianato, Lineapelle, Itochu Fashion System (IFS), coconogacco, Istituto Marangoni Firenze**, evidenziando l'efficacia della



Un concorso per aprire ai giovani designer il mercato giapponese

collaborazione tra istituzioni e industria.

La giuria giapponese – composta dai designer **Tomo Koizumi**, **Yasutoshi Ezumi**, dalla buyer di Restir **Maiko Shibata** e da **Ritsuko Hotta** (Vogue, Yoox Japan, Richemont Japan) – ha selezionato e premiato i migliori talenti italiani per originalità, innovazione e impegno per la sostenibilità.

“La qualità dei design partecipanti quest’anno era estremamente alta, e reputo che molti siano già pronti per il mercato giapponese” ha dichiarato **Maiko Shibata**, Creative Director di **Restir Japan** e giudice del concorso.

I partecipanti al concorso erano suddivisi in 2 categorie : **NEW, Brand** di moda regolarmente registrati come tali ed in attività da almeno 2 anni, suddivisi ancora per categoria abbigliamento e accessori; **UPCOMING, Studenti** di moda regolarmente iscritti presso un istituto o scuola italiana o neolaureati (entro 12 mesi).

Di seguito i premiati dell’edizione 2025

Categoria NEW - Abbigliamento e Premio Stampa: Alberto Zambelli, per la sua visione contemporanea che fonde sartorialità e sperimentazione materica.

Categoria NEW - Accessori: 959, marchio che rinnova la tradizione artigianale con un linguaggio sostenibile e internazionale.

Categoria UPCOMING (studenti e neolaureati): Giulia Lin, giovane promessa che unisce estetica e ricerca tecnica in un design dal respiro globale.

Premio LINEAPELLE - Categoria NEW: Chronos Corps, per l’uso innovativo dei materiali e la reinterpretazione concettuale del lusso sostenibile.

Premio LINEAPELLE - Categoria UPCOMING: Maria Palomba, per la capacità di coniugare sensibilità artistica e sperimentazione materica.



Un concorso per aprire ai giovani designer il mercato giapponese

Premio Sostenibilità: FIALLO, per la sua visione sostenibile ed eco-futurista.

I vincitori sono volati a Tokyo per presentare le proprie collezioni in un fashion show esclusivo, incontrando la stampa e i principali distributori giapponesi. Le loro creazioni saranno esposte per un mese presso lo showroom della **Camera di Commercio Italiana in Giappone (ICCJ)**, che curerà i rapporti con buyer e operatori del settore. Tutti i finalisti del concorso riceveranno consulenze personalizzate sul mercato giapponese, oltre a partecipare a workshop e residenze artistiche con designer e artigiani locali.

Per informazioni sul concorso edizione 2026

Link: <https://nicaward.com/regolamento/>



Immagine edizione 2025



Immagine edizione 2025



Immagine edizione 2025